

## Symposium der Kulturfördervereine am 28.05.2021

### AUFTEILUNG DER PRAXISBEISPIELE

\*Moderator:innen berichteten in Schlussfolgerungsrunde

Thema der Arbeitsgruppe	Praxisbeispiel Kulturförderverein	Moderator:in
Wie lässt sich die Gewinnung von Publikum für Kulturangebote durch die Vereine unterstützen?	Freundeskreise des Hessischen Landestheater Marburg e. V. <b>Jürgen Bandte</b>	<b>Lisa Baluschek</b>
Mit welchen Aktionen können Vereine helfen, das Angebot ihrer Kulturinstitution für Menschen verschiedenster Herkünfte und Hintergründe zu öffnen bzw. dafür zu interessieren?	Initiative der Bundesvereinigung Kulturelle Teilhabe e. V. <b>Katharina Maurer</b>	<b>Lan Böhm</b>
Mit welchen Maßnahmen können Kulturfördervereine Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ihrer Einrichtung fördern? - Gruppe 1	Museumsverein des Deutschen Historischen Museums e. V. <b>Maríon Bayer</b>	<b>Maríon Bayer</b>
Mit welchen Maßnahmen können Kulturfördervereine Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ihrer Einrichtung fördern? - Gruppe 2	Freunde des Deutschen Schauspielhauses in Hamburg e.V. <b>Annette Zörnig</b>	<b>Janina Schnitzler</b>
Digitalität: Welche digitalen Aktionen können Vereine entwickeln, um ihre Kultureinrichtung sichtbar zu machen? - Gruppe 1	Freunde der Staatsgalerie Stuttgart e. V. <b>Dagmar Kubik</b>	<b>Gwendolyn Mertz</b>
Digitalität: Welche digitalen Aktionen können Vereine entwickeln, um ihre Kultureinrichtung sichtbar zu machen? - Gruppe 2	Kultur- und Heimatverein Egling e. V., und DAKU Think Tank <b>Christopher Vila</b>	<b>Christopher Vila</b>
Wie können Kulturfördervereine für eine stärkere Gewichtung kultureller Bildung in ihrer Kultureinrichtung sorgen?	agon e. V. <b>Arthur Abs</b>	<b>Katrin Lorbeer</b>
Welche Projekte zur finanziellen Unterstützung der Kultureinrichtungen können die Vereine entwickeln? - Gruppe 1	Museumsgesellschaft Gießen, Verein zur Förderung des Oberhessischen Museums e. V. <b>Kay-Hermann Hörster</b>	<b>Kay-Hermann Hörster</b>

Welche Projekte zur finanziellen Unterstützung der Kultureinrichtungen können die Vereine entwickeln? - Gruppe 2	Freunde der Staatsoper Nürnberg e. V. <b>Annemarie Wiehler</b>	
Welche Vernetzungen mit anderen Akteur:innen vor Ort sollten Kulturfördervereine gerade jetzt bilden? An welchen sollten sie sich beteiligen? - Gruppe 1	Krefelder Kulturrat e. V. <b>Heinz Rungelrath</b>	<b>Markus Wener</b>
Welche Vernetzungen mit anderen Akteur:innen vor Ort sollten Kulturfördervereine gerade jetzt bilden? An welchen sollten sie sich beteiligen? - Gruppe 2	Förderverein "Ein KUNSTHAUS für JENA e.V." <b>Heidrun Schrade</b>	<b>Dr. Alexander Mewes</b>
Zusammenarbeit mit (Lokal-)Politik: Wie können sich Kulturfördervereine als Fürsprecher für die Kultur stärker einsetzen? Welche Lobby-Arbeit in den anstehenden Verteilungskämpfen können sie leisten?	Freundeskreis der Stadtbibliothek Villingen-Schwenningen e. V. <b>Friedemann Schmidt</b>	<b>Antonia Güthoff</b>
Durch welche Aktivitäten und Projektideen können die Vereine gemeinsam mit ihren Kulturinstitutionen soziale Orte in dörflichen Nachbarschaften schaffen?	Freundeskreis Gutshaus Bobbin e. V. <b>Mario Lenkeit</b>	<b>Katharina Tenti</b>
Durch welche Aktivitäten und Projektideen können die Vereine gemeinsam mit ihren Kulturinstitutionen soziale Orte in städtischen Nachbarschaften schaffen?	Förderverein Berlinische Galerie, <b>Thomas Köhler</b>	<b>Jens-Rainer Jänig</b> Zusammenfassung übernahm <b>Thomas Köhler</b>
Wert der Kultur und Rolle der Vereine: Welche neuen Aufgaben hat die Kultur angesichts der durch die Pandemie größer werdenden Herausforderungen? Wie kann sie dabei unterstützen, dass Alltagsstrukturen in den verschiedenen Lebensbereichen wieder aufgebaut werden? Wie können die Vereine diesen Wert in der Gesellschaft und gegenüber der Politik vermitteln?		<b>Prof. Dr. Frank Druffner</b>

