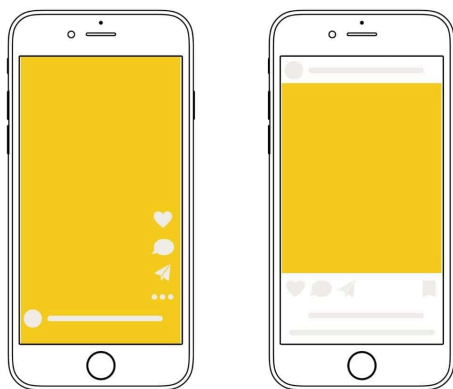


Handout "Filmen, Schneiden, Posten"

Zusammenfassung der Videoformate und ihre Eigenschaften



Reels-Video
1080x1920 px

News-Feed
1080x1350 px

Quelle:

<https://kathursinus.de/instagram-formate/>

Reel:

- Kurzvideos bis zu 30 Sekunden
- Möglichkeit, Reels mit Text zu versehen
- Kommentar- und Like-Funktion wie im Feed
- bleiben im Reels-Profil erhalten
- Videobearbeitungsfunktionen wie 'Slow-Motion' oder 'Trimmen'/Schneiden sind direkt in der Funktion 'Reels erstellen' eingebaut
- Audiotracks lassen sich aus der Bibliothek auswählen oder selbst aufnehmen

Im Feed:

- bis 60 Minuten (max. 3,6 GB)
- ideales Format 1:1 (quadratisch) oder 4:5
- Untertitelung vorteilhaft
- Seit Juli 2022 erscheinen alle neuen Instagram-Videos, die kürzer als 15 Minuten sind, automatisch als Reel in der Timeline der Nutzer:innen

Stories:

- bis zu einhundert 15-sekündige Foto- oder Videoclips, die zu einer Story zusammengefügt werden können
- bis zu 24 h sichtbar, dann verschwinden sie
- Format immer hochkant
- vielfältige Möglichkeiten, Fotos oder Videos mit Text, Stickers und Filtern zu animieren
- Fotos und Videos können live produziert werden oder aus der Foto-/Reelgalerie hinzugefügt werden
- eingebaute Funktionen für Umfragen, Quizzes und Fragen
- Untertitelung über die Schreibfunktion vorteilhaft
- Möglichkeit, über die Storyfunktion bis zu einer Stunde live zu gehen (mit bis zu drei Gästen)

Die Caption

- enthält die wichtigsten Informationen
- Links funktionieren nicht, deshalb in Story teilen mit Link oder "Link in Bio"

Hashtags

- "Verschlagwortung"
- Wonach könnten Menschen suchen, die auf euer Video stoßen sollen?
- funktioniert mit #[Schlagwort]

Tipps & Tricks vor dem Dreh

- Stellen Sie beim Dreh Ihr Handy auf den Flugmodus und "do not disturb"
- Stellen Sie sicher, dass das Handy geladen ist, nehmen Sie zur Sicherheit ein Ladekabel und eine Powerbank mit
- Reinigen Sie die Linse
- Ist ausreichend Speicherplatz vorhanden?
- Denken Sie an den Dreh im Hochformat für Social Media Videos!
- Nutzen Sie ggf. ein Stativ

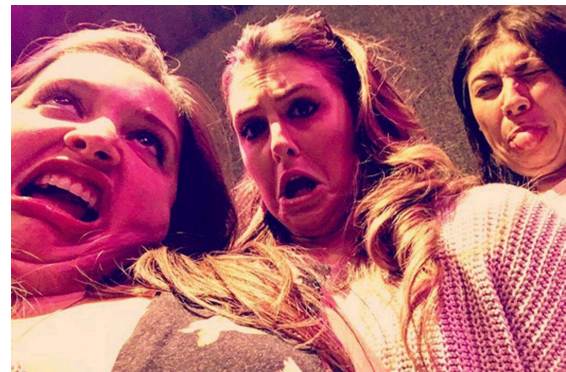
Die Formate & Größen:

- Social Media Videos werden im Hochformat gedreht!
- Denken Sie an die jeweiligen Formate (Reel oder News-Feed), damit nichts weggeschnitten wird, was wichtig ist.

Kameraperspektiven:



- Die Kameraperspektive beeinflusst die Aussage Ihres Bildes. Wenn Sie auf Augenhöhe kommunizieren wollen, stellen Sie sicher, dass sich Ihre Kamera auch auf Augenhöhe befindet (ggf. durch ein Stativ).



- Aufnahmen vom Gesicht von unten sind oft etwas unvorteilhaft, aber das muss auch nicht schlimm sein :)
Kein Gegenlicht, gerne ein
Extra-Licht von vorne

Ton:

- Achten Sie auf Umgebungsgeräusche und ob man Sie gut versteht. Machen Sie ggf. eine kurze Testaufnahme.

Konzeption - Worauf sollte ich VOR der Erstellung meines Videos achten?

1. Status quo ermitteln:

- WER ist verantwortlich?
- WIE VIEL Zeit will ich investieren?
- Welche Ressourcen stehen mir zur Verfügung?

2. Wer ist meine Zielgruppe?

- MIT WEM möchte ich als Verein in Dialog treten?
- WEN soll das Vereinsangebot ansprechen?

3. Konkurrenzanalyse

- Was machen andere Vereine im Bereich Social Media?
- Wie kann ich mich abheben?

4. Klare Zielformulierung

- Wer sind wir?
- Was tun wir (z.B. das Kulturangebot, Vereinsaktionen, etc.)?
- Warum tun wir es (Strategie/Vision)?

5. Kanäle

- Instagram/Facebook/LinkedIn, etc.
- Welche Kanäle machen Sinn und sprechen unsere Zielgruppe an?

6. Nachbereitung/Controlling

- Kommentare überwachen (hat jemand Fragen oder Anmerkungen?)
- Liken, Teilen, Kommentieren - Interaktion mit anderen Konten
- Feedback von Mitgliedern einholen

Zusatz: Tipps für den Vereinskanal

- Einheitlichen Feed gestalten: Möglichst immer die gleichen Schriften, Farben oder Filter verwenden
- Urheberrecht beachten: Stelle sicher, dass du über die Nutzungsrechte an den Bildern verfügst, die du veröffentlichen willst oder achte auf die Verwendung von lizenzfreien Bildern (z.B. Pixabay, Pexels, o.ä.).
- Persönlichkeitsrechte beachten: Achte darauf, dass du mit eurem Internetauftritt keine Persönlichkeitsrechte verletzt. Dies kann passieren, wenn du Fotos von Vereinsmitgliedern oder Gästen veröffentlichst, ohne dass du deren Einwilligung dazu hast



Checkliste "Filmen, Schneiden, Posten"

Davor

✓ Do's:

- Zielgruppe analysieren - wen soll der Beitrag ansprechen?
- Inhalt auf Zweck/Botschaft abstimmen (Reichweite, Netzwerken, Austausch, Information, Mitgliedergewinnung)
- ggf. Erlaubnis zur Veröffentlichung einholen

✗ Dont's:

- keine "schwammigen" Beiträge produzieren
- Nicht mehr Zeit investieren, als du dir vorgenommen hast

Filmen

✓ Do's:

- Im Hochformat filmen
- Nutze wenn nötig ein Stativ
- Flugmodus ein- und Wecker ausstellen

✗ Dont's:

- Bei Sprechparts kurze Audioprobe nicht vergessen
- Nicht mit fast leerem Akku loslegen
- nicht im Gegenlicht filmen

Schneiden/Bearbeiten

✓ Do's:

- Mit Möglichkeiten spielen (Musik, Sticker, Verlinkungen, Filter, Quiz, Geschwindigkeit, Reaktionsbalken)
- ggf. untertiteln

✗ Dont's:

- Videos nicht länger als nötig gestalten
- nicht mit Spielereien überladen
- Benutzerfreundlich gestalten (Links einfach zugänglich machen etc.)

Posten

✓ Do's:

- Hashtags (Schlagworte) nicht vergessen!
- kurze, verständliche Caption (Beschreibung) verfassen
- Teilen, Liken, Kommentieren (Community-Pflege)

✗ Dont's:

- Nicht bei schlechtem WLAN oder zu wenig mobilen Daten hochladen
- Video möglichst nicht veröffentlichen und dann "liegen lassen"
- Kommentare checken nicht vergessen!