
D

WIR FÖRDERN ENGAGEMENT
FÜR DIE KULTUR!

U

A

Aus dem DAKU 1

UNSER ERSTES JAHR:
2019

www.kulturfoedervereine.eu

K

VORWORT

Ob Theater oder Bibliothek, Museum oder Dorfkirche, Kammer- oder Popmusik – in über 16.800 Fördervereinen engagieren sich Bürgerinnen und Bürger in Deutschland für Kultur. Der DAKU Dachverband der Kulturfördervereine unterstützt sie!

Von Anfang an erhält der im Sommer 2018 gegründete DAKU Dachverband der Kulturfördervereine vielfältige Unterstützung. Schnell voran bringt uns die enge Zusammenarbeit mit dem Bund: Engagiert sagen das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien ihre Förderung in der Aufbauphase zu. Kulturstaatsministerin Prof. Monika Grütters MdB wird Schirmherrin des DAKU.

Bereits nach einem Jahr kann sich der DAKU über partnerschaftliche Initiativen, erste

regionale Netzwerke, Weiterentwicklung in der Vereinsarbeit, Erfahrungsaustausch mit jungen Engagierten und bundesweite Außenwirkung freuen. Diese Broschüre gibt Ihnen einen Eindruck davon.

Die hier beschriebenen Ergebnisse wären ohne das Vertrauen und den Einsatz der Kulturfördervereine und der vielen Partner*innen nicht möglich gewesen – herzlichen Dank Ihnen allen!

Ihr DAKU Vorstand & Beirat & Team

WILLST DU MIT MIR GEHEN?

Kulturfördervereine agieren wirksamer, wenn ihre Interessen gebündelt und mit kollektivem Rückhalt weitergetragen werden.

Mit dieser Überzeugung und einem frisch publizierten **Policy Paper „Kulturfördervereine in Deutschland. Status und Handlungsbedarfe“** tritt der DAKU am 22. März 2019 erstmalig an die Öffentlichkeit. Rückenwind erhält er von Familienministerin Giffey. Sie spricht das Grußwort auf dem **9. Symposium der Kulturfördervereine**, an dem Geschäftsführende und Vorstände von rund 120 Vereinen teilnehmen.

In seinem gemeinsam mit ZiviZ im Stifterverband entwickelten Policy Paper erfasst der DAKU **Daten, Fakten** und zentrale **Bedarfe** von Kulturfördervereinen und leitet daraus seine **Aufgaben und Ziele** ab. In Zusammenarbeit mit **Kulturfördervereinen aller Kultursparten** und mit Politik/Verwaltung, Wirtschaft und anderen Organisationen will der DAKU:

- das enorme bürgerschaftliche Engagement sichtbar machen, Daten und Fakten zu Kulturfördervereinen erheben und veröffentlichen,
- Instrumente zur Anerkennung ehrenamtlichen Engagements gemeinsam mit der Politik etablieren,
- Wissensaustausch der Kulturfördervereine und Vernetzung untereinander anregen,



- über Weiterbildungsangebote informieren und helfen, verstärkt digitale Möglichkeiten zur Weiterentwicklung der Vereinsarbeit zu nutzen,
- bei der Gewinnung und Bindung von Mitgliedern unterschiedlicher Generationen und Herkunft unterstützen,
- sich für vereinfachte Förderstrukturen einsetzen. (Auszug)

Die Pressemitteilung zum Auftakt des DAKU und dem Policy Paper wird von vier Nachrichtenagenturen veröffentlicht. 174 Tageszeitungen, zahlreiche Online Beiträge und Newsletter übernehmen Meldungen.

FIT DURCH WEITERBILDUNG

Wir vernetzen mit Angeboten von Weiterbildungseinrichtungen

Um die Vereinsarbeit weiterzuentwickeln, informiert der DAKU auf seiner Website über **Programme von Weiterbildungspartnern*innen** und macht sichtbar, was in diesem Bereich für Kulturfördervereine bereits angeboten wird.

FAQs wie „10 Tipps zur Gewinnung junger Mitglieder“ ergänzen das Angebot.

Schwerpunktbereiche:

- Mitgliedergewinnung und -bindung
- Management
- Kommunikation und Marketing
- Recht, Steuern, Datenschutz
- Fundraising

... und entwickeln sie mit ihnen maßgeschneidert für Kulturfördervereine weiter.

Der DAKU entwickelt in Kooperation mit bundesweiten Partner*innen, wie der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel oder der Deutschen Stiftungsakademie und Ausbildungseinrichtungen vor Ort **Seminare speziell für Kulturfördervereine** weiter. Die Zahlen der Teilnehmenden übertreffen alle Erwartungen! Herzlichen Dank unseren Partner*innen!

Seminar: „Rechtliche Handlungsspielräume und Grenzen für Kulturfördervereine – Keine Angst bei der Vorstandsarbeit“

Schleswig-Holstein 19.11.

Nordkolleg Rendsburg

Brandenburg 29.11.

Heimvolkshochschule Seddin

Niedersachsen 3.12.

Schaumburger Landschaft, Bückeburg

Seminar: „Finanzierungsmöglichkeiten für Kulturfördervereine“

Sachsen 25.11.

Soziokulturelles Zentrum Bautzen

Mecklenburg-Vorpommern 29.11.

Landesarbeitsgemeinschaft Arbeit und Leben, Schwerin

Brandenburg 2.12.

Heimvolkshochschule Seddin

Ergebnisse

- Weiterentwicklung und Professionalisierung der operativen Arbeit
- Wissensaustausch zwischen den Kulturfördervereinen

GEMEINSAM DIGITAL

Engagierte Jugendliche und Kulturfördervereine erarbeiten digitale Anwendungen.

Beim Weiterbildungsprojekt **Digitaler Werkzeugkasten für Kulturfördervereine** werden digitale Anwendungen gemeinsam erlernt und ausprobiert – vom Erstellen eines Informationsflyers, eines Adressverteilers oder Newsletters bis hin zur Organisation von Veranstaltungen und der Abstimmung von Terminen. Expert*innen und ein Coach schulen und begleiten die Vereine und Jugendlichen. Außerdem produzieren die Jugendlichen **Videos über das Engagement der Kulturfördervereine**.

Bundesweit soll die Initiative in mehreren ländlichen Regionen durchgeführt werden. Im November 2019 ist sie anlässlich des 4. Deutschen Engagementtags auf dem „Markt der Möglichkeiten“ in Berlin vertreten. Eine geplante Projektwebsite wird vorbereitet, um die Erfahrungen und Ergebnisse des Pilotprojekts sowie eine **Auswahl digitaler Anwendungen** im Jahr 2020 zu **veröffentlichen**.

www.werkzeugkasten.kulturfoerderevereine.eu



🔍 Ergebnisse

- Erleichterung der Arbeit der Vereine durch digitale Werkzeuge
- Kontakt zwischen den Generationen
- Videos zur Vorstellung der Vereine
- neue Impulse für die Region

Pilotprojekt in Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Projektzeitraum

August 2019 bis August 2020

Ort

Raum um Teterow

Teilnehmende

16 Jugendliche, 7–9 Kulturfördervereine

Durchführungspartner

Power On e. V.

Initiator*innen

Dana Bauers (Bundesverband Populärmusik e. V.), Tino Höfert (Stadtjugendring Greifswald), Jan Holze (Ehrenamtsstiftung MV), Eric Klausch (Power On e. V.), Hendrik Menzl (KARO gAG),

Ulrike Petzold (DAKU), Christoph Martin Schmidt (Fachstelle Kulturelle Bildung MV), Gerolf Vent (Jugendmedienverband MV)

Helfer*innen

bei der Erstellung des Werkzeugkastens: Akteur*innen aus Jungen Kulturfördervereinen, Bundesverband Deutscher Stiftungen, Deutschland sicher im Netz, Stifter helfen, Stiftung Bürgermut, Stiftung Zukunft Berlin und die o. g. Initiator*innen.

KOMPETENZEN BÜNDELN

Workshops bringen den spartenübergreifenden Erfahrungsaustausch vor Ort voran und vernetzen.

Gemeinsam mit Durchführungspartner*innen vor Ort initiiert der DAKU **Workshops** zum Erfahrungsaustausch und zur Bildung von Netzwerken in verschiedenen Regionen in ganz Deutschland. Im Zentrum der Veranstaltungen steht die Zusammenarbeit **in der Region**, um dadurch die Wirksamkeit der Kulturfördervereine zu erhöhen und mehr wahrgenommen zu werden.

Lüneburg 2.9.

Vereine aus Niedersachsen und Bremen. Museumsverband für Niedersachsen und Bremen (MVNB) und DAKU in Kooperation mit AK Museumsmanagement, Museumsverein für das Fürstentum Lüneburg, Museumsverein Hildesheim und dessen JuMis (Junge Mitglieder im Museum), MUTHEA und Kunstverein Bremen und seine Fördervereine

Berlin 9.11.

Junge Organisator*innen von Kulturfördervereinen tauschen sich über ihre Arbeit und ihre Rolle in der Kulturförderung aus, inhaltlich unterstützt durch Honey – Agentur für Content Campaigning

Bayreuth 25.11.

Vereine aus Nordbayern. Eine Kooperation von: Gesellschaft der Freunde von Bayreuth und DAKU

Mannheim 5.12.

Vereine aus MRN. Eine Kooperation von: Pfalzbau Freunde, Friends of Enj Joy Jazz, ARTgenossen (Junger Förderkreis für die Kunsthalle Mannheim), Kulturbüro der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) GmbH und DAKU

Dresden 10.12.

Förderverein Staatsschauspiel Dresden, Förderverein Hellerau, Förderverein des Verkehrsmuseums, DAKU

Ergebnisse

- erste Ideen, wo Fördervereine vor Ort künftig zusammenarbeiten
- Sammlung relevanter Weiterbildungsthemen für die Vereine
- Impulse für die Ansprache und Gewinnung junger Mitglieder
- Überlegungen für die Zusammenarbeit mit der Kommunalpolitik
- Wahrnehmung und Anerkennung der bürgerschaftlichen Arbeit für die Kultur angestoßen
- Ideenentwicklung für gemeinsame Initiativen im neugebildeten Think Thank

HERAUSGEBER

DAKU Dachverband der Kulturfördervereine
in Deutschland e. V.
Otto-Suhr-Allee 94, 10585 Berlin
Tel. 030 30 323 600
kontakt@kulturfoerdervereine.eu
www.kulturfoerdervereine.eu

Amtsgericht Charlottenburg VR 36836

© DAKU 2020

Fotos: S. 3 Jehuda Swed, S. 5 Power On.

Der DAKU Dachverband für Kulturfördervereine in Deutschland e. V. macht das vielfältige Engagement für die Kultur sichtbar. Er vernetzt Fördervereine aller Kultursparten, fördert den Erfahrungsaustausch unter ihnen und unterstützt sie bei der Weiterentwicklung ihrer Arbeit und der Nachwuchsgewinnung.

VORSTAND

Prof. Dr. Frank Druffner

Vorstandsvorsitzender

Dr. Annette Fugmann-Heesing

Finanzministerin und -senatorin a. D.,
Schatzmeisterin

Ulrike Petzold

Geschäftsführender Vorstand

MITGLIEDER

Rund 200 Kulturfördervereine sind Ende des
Jahres 2019 Mitglied im DAKU.

BEIRAT

Dana Bauers, Olaf Kretschmar

Bundesverband Populärmusik e. V. –
Forum der Popkultur- und Populärmusik-
förderer in Deutschland

Dr. Matthias Dreyer, Prof. Dr. Rolf Wiese

Arbeitskreis Museumsmanagement

Jens-Rainer Jänig (Förderverein Berlinische

Galerie), **Anna Schwanhäuser** (bis Oktober 2019)

AG Freundeskreise Stiftung Zukunft Berlin

Katrin Lorbeer

MUTHEA Bundesvereinigung deutscher
Musik- u. Theater-Fördergesellschaften e. V.

Dr. Ekkehard Nümann

Bundesverband der Fördervereine
Deutscher Museen für bildende Kunst e. V.

Dr. Volker Pirsich (ab November 2019)

Bundesverband deutscher Bibliotheks-
Freundeskreise e. V.

SCHIRMHERRIN

Prof. Monika Grütters MdB

Staatsministerin für Kultur und Medien

Gefördert von:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

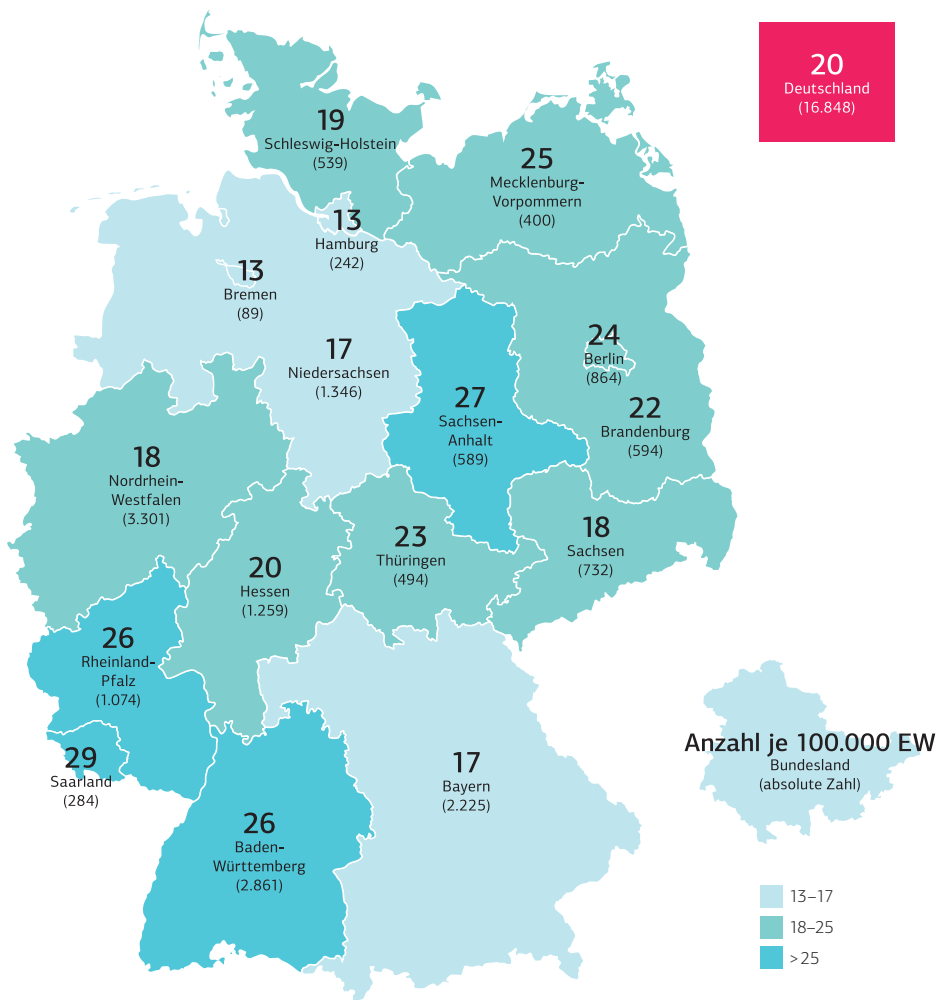


Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Je 100.000 Einwohner gibt es in Deutschland 20 Kulturfördervereine. Im Saarland sind es sogar 29.

Verteilung der Kulturfördervereine auf die Bundesländer
(je 100.000 EW und absolute Zahlen)



Quelle: ZiviZ-Vereinsliste 2019; Statistisches Bundesamt (Stand 2018);
Basis: Gemeinsames Registerportal der Länder, www.registerportal.de

Methodik

Grundlage der Analyse sind die Daten der amtlichen Statistik im Gemeinsamen Registerportal der Länder. Aus 608.585 hier gelisteten Vereinen (Stand Dezember 2019) wurden anhand ihrer Vereinsnamen Kulturfördervereine herausgebildet und der jeweiligen Kultursparte zugeordnet. Im Ergebnis liegt eine Liste mit 16.848 Kulturfördervereinen mit Namen und Angaben über Sitz und Gründungsjahr vor. Näheres zur Methode unter www.kulturfoerderevereine.eu/daten-fakten. Auch dieses aufwendige Verfahren kann keine hundertprozentige Sicherheit über die Zahl der Kulturfördervereine geben, sondern nur eine Annäherung sein.