

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 17.01.2023

Förderpreis Junge Kulturförderung 2022/23 würdigt ehrenamtlichen Aufbau eines Freien Theaters für mehrheitlich Kunstschaffende mit Rassismuserfahrung

Bereits zum zweiten Mal wurde der „Förderpreis Junge Kulturförderung“ vergeben. Er ging an den Verein „Basamum Theater“, dessen geplante Recherche zu Gelingensbedingungen eines sicheren Produktions- und Aufführungsortes für mehrheitlich Kunstschaffende mit Rassismuserfahrung überzeugte. Die Ergebnisse der Recherche sollen ein strukturelles Fundament für ein neues Freies Theater in Mannheim schaffen.

Mit dem Förderpreis ehrt der Junge Think Tank im DAKU Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland e. V. gemeinsam mit Capgemini Invent junge Menschen, die sich für die Kultur ehrenamtlich engagieren – und im Fall des Vereins „Basamum Theater“ zudem dem Anti-Rassismus-Diskurs in den Freien Darstellenden Künsten verschrieben haben.

Der sich noch in seiner Gründung befindende Verein begibt sich ab Januar in eine mehrmonatige Recherchephase. Dafür lädt er Kunstschaffende aus der freien Szene ein, von ihren Arbeitserfahrungen an Theatern zu berichten. Fragen nach ihren Bedürfnissen, bestehenden Konzepten, und Möglichkeiten des machtkritischen Austauschs zwischen Schauspieler:innen und Publikum leiten die Gespräche. Diese sollen Erkenntnis darüber liefern, welche Strukturen geschaffen werden müssen, um Kunstschaffende mit Diskriminierungserfahrung einen sicheren Arbeitsort für ihre künstlerische Entfaltung zur Verfügung zu stellen. Dabei wird angestrebt, dass das so zusammengetragene Wissen überregional und auf andere Kulturinstitutionen wirkt. Dieser Ansatz wie auch das wissenschaftliche Vorgehen und der große ehrenamtliche Einsatz der jungen Menschen des Vereins überzeugte die Jury. Es wird erwartet, dass durch die Recherche das Interesse für den Aufbau eines neuen Freien Theaters wächst und weitere Kooperationspartner:innen gewonnen werden können.

Als Preis erhalten die Gewinner:innen ein fünfmonatiges Coaching durch Capgemini Invent, eine der weltweit führenden Beratungsfirmen für digitale Innovation und Transformation, sowie ein begleitendes Mentoring vom Jungen Think Tank im DAKU im Zeitraum von Januar bis Juni 2023. Das Coaching begleitet den Verein in seiner ersten Schaffensphase und unterstützt ihn in seinem strukturellen Aufbau.

Pressekontakt

Janina Schnitzler, DAKU, Koordinatorin des Jungen Think Tanks
schnitzler@kulturfoerderevereine.eu | Tel. 030 303 23 605

Jury für den Förderpreis Junge Kulturförderung 2022

Katrin Gildner Gründerin von erzähl davon

Prof. Christian Höppner Generalsekretär des Deutschen Musikrates und Präsident des Deutschen Kulturrates

Markus von Jan Programmkoordinator „Nachwuchs gewinnen & binden“, Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Hana Kadrija Junger Think Tank im DAKU

Yannick Lifka Manager Growth Strategy, Capgemini Invent

Ulrike Petzold Geschäftsführende Vorständin, DAKU

Anna Schlottbohm Referentin Digitales Engagement, Westfälischer Heimatbund

Junger Think Tank im DAKU Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland e. V.

Der Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland e. V. macht das vielfältige Engagement für die Kultur sichtbar. Er vernetzt die Fördervereine und -freundeskreise aller Kultursparten, fördert den Erfahrungsaustausch und unterstützt sie bei der Weiterentwicklung ihrer Arbeit – insbesondere bei der Nachwuchsgewinnung.

Der Junge Think Tank ist ein Netzwerk im DAKU, bestehend aus jungen Kulturförder:innen, die sich insbesondere der Gewinnung junger Menschen für die Förderung kultureller Institutionen verschrieben haben. Ihre gesammelten Erfahrungen in leitenden Funktionen in der Vereinstätigkeit wollen sie weitergeben, um junge Menschen in ihrem Engagement für die Kultur zu unterstützen.

www.kulturfoerderevereine.eu

www.kulturfoerderevereine.eu/junger-think-tank/

[Instagram](#)

Capgemini Invent

... ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Get The Future You Want

www.capgemini.com/de-de/invent