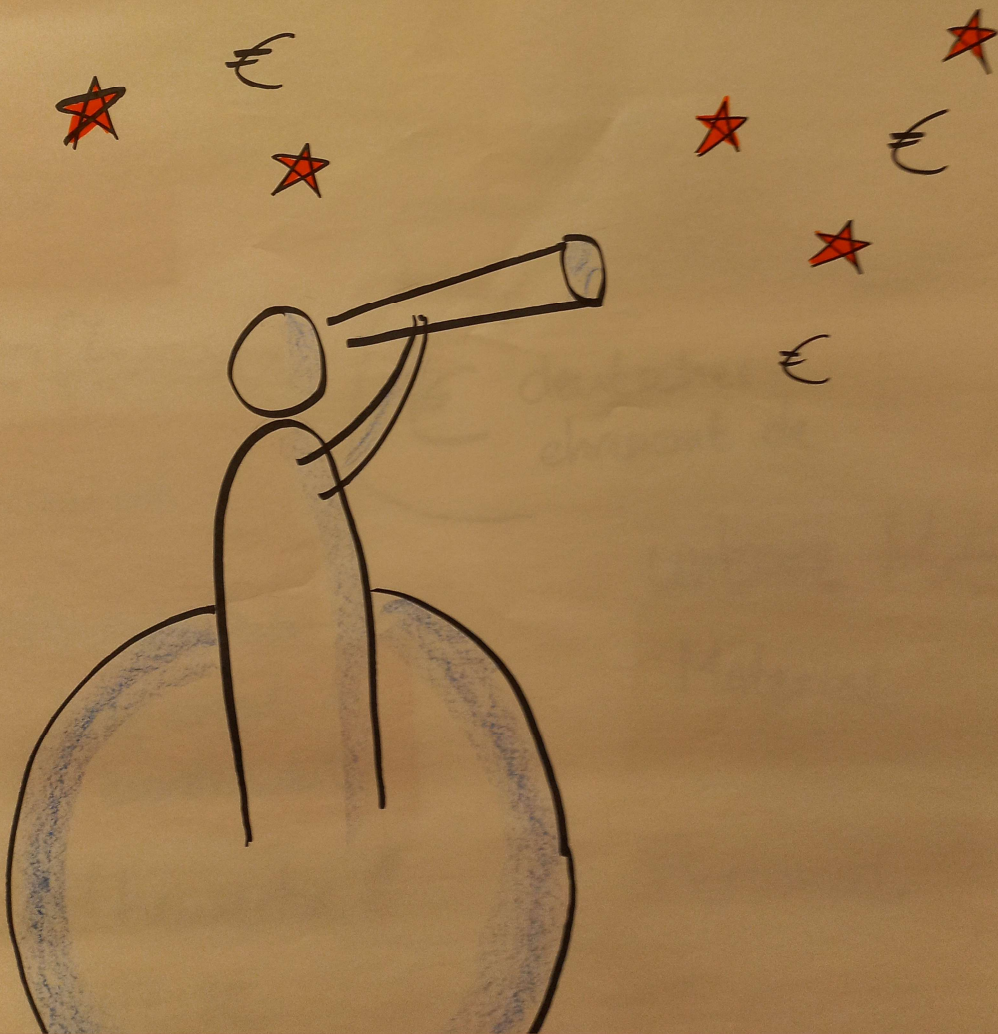


Über den Tellerrand geschaut:
Vereinsprofil schärfen und
neue Geldquellen entdecken



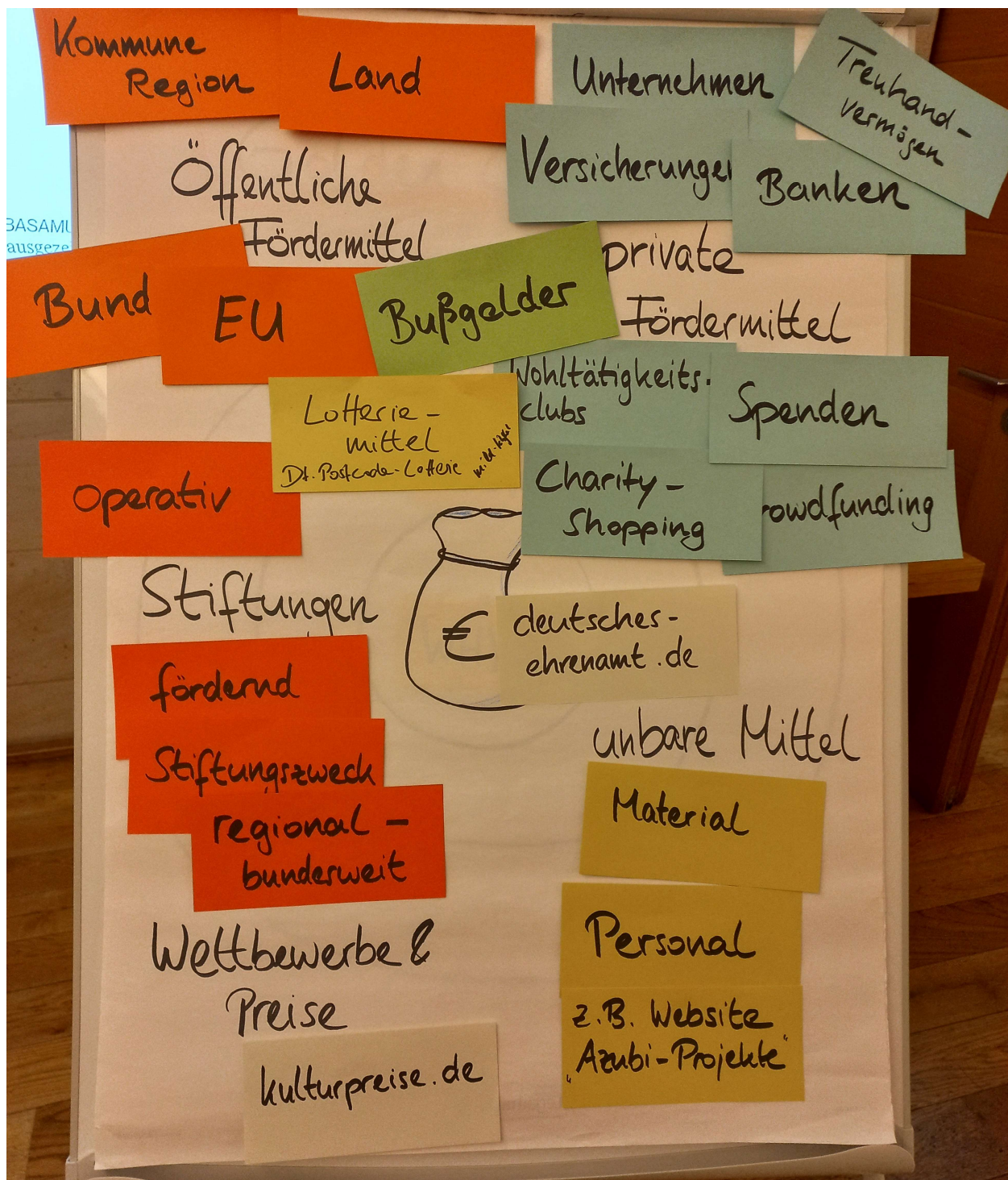
Anna Erichson

Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Nds.

Dozentin, Prozessentwicklung, Coach

mail@anna-erichson.de

Geldquellen



Hilfreiche Websites zur Recherche:

<https://deutsches-ehrenamt.de/foerdermittel-fuer-kunst-und-kultur/>

Stiftungen: <https://stiftungssuche.de>

Bußgeldmarketing: <https://www.skala-campus.org/artikel/fundraising-bei-gericht-bussgelder-und-geldauflagen-fuer-gemeinnuetzige/>

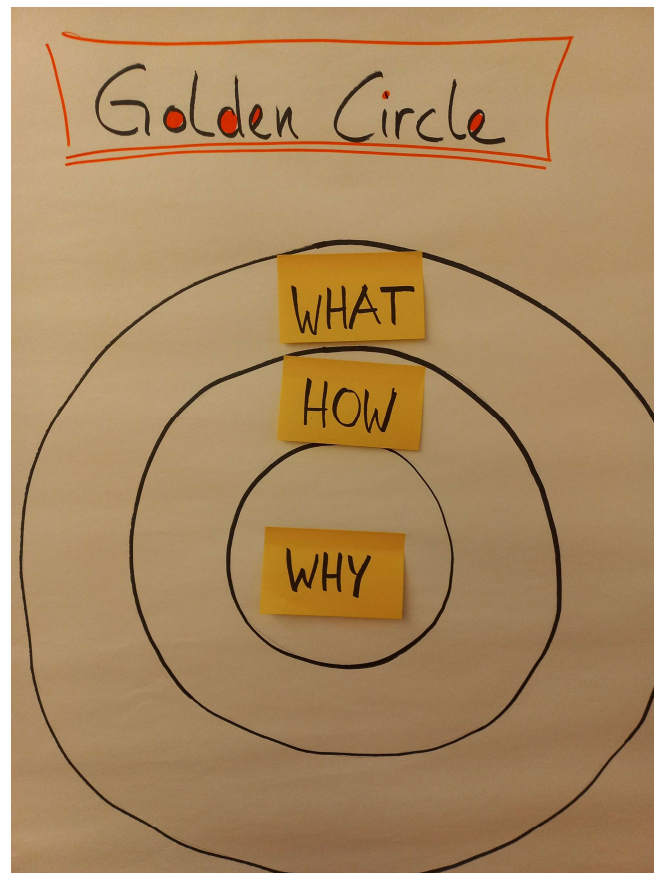
Azubi-Projekt / kostenfreie Website: <https://www.azubi-projekte.de/>

Charity-Shopping: z.B. <https://www.gooding.de/>

Crowdfunding: <https://deutsches-ehrenamt.de/crowdfunding-und-fundraising/>

Wettbewerbe: <https://www.kulturpreise.de/web/index.php>

Profil schärfen



WHY – WOZU gibt es den Verein? Was ist der Sinn?

Das WHY beschreibt den höheren Sinn, den Antrieb oder den Grund des (Vereins-)Handelns.

Wozu wurde der Verein gegründet? Was möchte er erreichen oder verändern?

HOW – WIE agiert der Verein? Wie geht er vor um das WHY zu erreichen?

Hier wird der Verein in seiner Organisation dargestellt (ehrenamtlich, mit hauptamtlichem Personal, Geschäftsführung, Anzahl und Art der Mitglieder,...)

WHAT – WAS macht der Verein? Was ist das Ergebnis?

Hier geht es um konkrete Handlungen, Produkte oder Leistungen.

Wichtig bei der Anwendung des Golden Circles ist die Reihenfolge, in der du dich mit den drei Ebenen beschäftigst. Im Idealfall startest du mit dem WHY und gehst über das HOW zum WHAT. Aus deinem höheren Sinn, aus dem WOZU ergibt sich, WIE du WAS machst. Dabei sind aber alle Ebenen gleich wichtig.

Menükarte

Name des Vereins _____

Kultursparte _____

Ideen

Fragen

Geld-
quellen



Rezeptsammlung

Welche Ideen nehme ich mit?
Was mache ich mit diesen Ideen?
Welche besonderen Tipps merke ich mir?
Was sind die nächsten Schritte?