

Neue Herausforderungen: Kultur braucht uns MEHR DENN JE Was Fördervereine für die Kultur leisten und wo sie Unterstützung benötigen

10. Symposium der Kulturfördervereine
am 28. Mai 2021, von 10.45–15.30 Uhr
kostenlos via Zoom

Welche neuen Aufgaben hat die Kultur in unserer pandemieerschöpften Gesellschaft? Wie können Kulturfördervereine – auch angesichts drohender Einsparungen im Kulturbereich – als tatkräftige Fürsprecher:innen für den Erhalt und die Weiterentwicklung des kulturellen Lebens eintreten? Welche Bedarfe haben die Vereine zur Unterstützung ihrer Arbeit? Mit welchen Angeboten und Dialogformen können Politik und Verwaltung helfen?

Diese Fragen drängen sich aktuell auf – denn bürgerschaftliches Engagement für die Kultur ist jetzt wichtiger denn je.

Das 10. Symposium der Kulturfördervereine am 28. Mai 2021 geht diesem Thema nach. Ausgehend von Impulsvorträgen und zahlreichen Praxisbeispielen wollen wir gemeinsam Lösungsvorschläge für die Arbeit der Vereine entwickeln, Bedarfe bündeln und Handlungsempfehlungen für Politik und Verwaltung skizzieren.

Wir laden Sie herzlich ein und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr

Thomas Krüger
Präsident der Bundeszentrale
für politische Bildung

Prof. Dr. Frank Druffner
Vorsitzender des Dachverbands
der Kulturfördervereine e. V.

ANMELDUNG

Wir freuen uns über eine zeitnahe
Anmeldung unter diesem Link:
<https://bit.ly/3vwaOcy>

Die Zoom-Zugangsdaten und Ihre Einteilung in die Arbeitsgruppe
sowie einen Technik-Test-Termin, bei dem Sie den Umgang mit
Zoom erproben können, erhalten Sie rechtzeitig vor der
Veranstaltung per E-Mail.

ANSPRECHPARTNERIN

Suelyn Antonia Tarris
tarris@kulturfoerderevereine.eu

PROGRAMM

Moderation: Jens-Rainer Jänig, DAKU-Beirat und
Vorstand Förderverein Berlinische Galerie

10.45	ORGANISATORISCHER START
11.00–11.05	BEGRÜßUNG im Dialog _Prof. Dr. Frank Druffner, Vorsitzender DAKU und _Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung
11.05–11.15	GRÜßWORT _Prof. Monika Grütters MdB, Staatsministerin für Kultur und Medien
11.15–11.30	EHRUNG des Preisträgers „Junge Kulturförderung 2020“ mit Staatsministerin Prof. Monika Grütters MdB _Lisa Baluschek, Junger Think Tank im DAKU _Marie Golüke, Festival Für Freunde e.V. _Katarina Peranić, Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt _Yannick Lifka, Capgemini Invent
11.30–12.00	IMPULSREFERATE _Dr. Carsten Brosda, Kultursenator in Hamburg und Präsident des Deutschen Bühnenvereins: „Wie geht es weiter? Über Wesen und Wert von Kunst und Kultur“ _Heinz Rungelrath, Vorsitzender Krefelder Kulturrat stellt Möglichkeiten der Zusam- menarbeit zwischen Kultureinrichtungen, Kulturfördervereinen und Kommune vor
Mittagspause	
12.45–13.00	AUFTAKT ZUR PRAXIS _Ute Clausner, Akademie für Ehrenamtlich- keit: „Welches Potenzial steckt in Kulturför- dervereinen?“
13.00–13.50	ARBEITSGRUPPEN mit einleitenden Praxisbeispielen _Was können Kulturfördervereine leisten? (Themen siehe rechts) Im Austausch lernen die Teilnehmenden voneinander, entwickeln Lösungsvorschlä- ge für ihre Vereinsarbeit und bündeln ihre Bedarfe für Handlungsempfehlungen an Politik und Verwaltung.
Kurze Pause	
14.00–14.30	Fortsetzung Arbeitsgruppen: Welche Unter- stützung brauchen die Kulturfördervereine?
14.30–15.30	SCHLUSSFOLGERUNGEN Zusammentragen der Ergebnisse im Plenum

Das Gläschen Wein im digitalen Raum – am Abend laden wir
Sie herzlich ein, sich mit anderen Teilnehmenden weiter aus-
zutauschen. Wir beginnen um 19.30 Uhr.

Themen der Arbeitsgruppen

PUBLIKUMSENTWICKLUNG

- Wie lässt sich die **Gewinnung von Publikum** für Kulturangebote durch die Vereine unterstützen?
- Mit welchen Aktionen können Vereine helfen, das Angebot ihrer Kulturinstitution für **Menschen verschiedenster Herkünfte und Hintergründe** zu öffnen bzw. dafür zu interessieren?
- Mit welchen Maßnahmen können Kulturfördervereine **Öffentlichkeitsarbeit und Marketing** ihrer Einrichtung fördern?

ANGEBOTSENTWICKLUNG UND FINANZIERUNG

- **Digitalität:** Welche digitalen Aktionen können Vereine entwickeln, um ihre Kultureinrichtung sichtbar zu machen?
- Wie können Kulturfördervereine für eine stärkere Gewichtung **kultureller Bildung** in ihrer Kultureinrichtung sorgen?
- Welche Projekte zur **finanziellen Unterstützung** der Kultureinrichtungen können die Vereine entwickeln?

VERNETZUNG, KOOPERATIONEN UND AUSTAUSCH

- Welche **Vernetzungen mit anderen Akteuren** vor Ort sollten Kulturfördervereine gerade jetzt bilden? An welchen sollten sie sich beteiligen?
- **Zusammenarbeit mit (Lokal-)Politik:** Wie können sich Kulturfördervereine als Fürsprecher für die Kultur stärker einsetzen? Welche Lobby-Arbeit in den anstehenden Verteilungskämpfen können sie leisten?
- Durch welche Aktivitäten und Projektideen können die Vereine gemeinsam mit ihren Kulturinstitutionen **soziale Orte in städtischen und dörflichen Nachbarschaften** schaffen?

STÄRKUNG DER KULTUR

- **Wert der Kultur und Rolle der Vereine**
Welche neuen Aufgaben hat die Kultur angesichts der durch die Pandemie größer werdenden Herausforderungen? Wie kann sie dabei unterstützen, dass Alltagsstrukturen in den verschiedenen Lebensbereichen wieder aufgebaut werden? Wie können die Vereine diesen Wert in der Gesellschaft und gegenüber der Politik vermitteln?